

A large, stylized version of the CGI.br logo is centered on the page. The letters 'cgi' are in a dark grey color, and the letters 'br' are in a green color with a yellow dot above the 'r'. The logo is semi-transparent, allowing the text below to be seen through it.

cgibr

Comitê Gestor da Internet no Brasil

www.cgi.br

FISL9.0
Porto Alegre, RS, Brasil – 17-19 de abril de 2008

Agenda

- **Sobre o CGI.br**
- **Sobre o NIC.br**

www.cgi.br

Sobre o CGI.br

- Criado em maio de 1995
- Pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, e membros eleitos dos setores empresarial, terceiro setor e da comunidade acadêmica.



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – **Notório Saber**

- 11 – **Provedores de acesso e conteúdo**
- 12 – **Provedores de infra de telecom**
- 13 – **Indústria TICs e software**
- 14 – **Empresas usuárias**
- 15 – **Terceiro setor**
- 16 – **Terceiro setor**
- 17 – **Terceiro setor**
- 18 – **Terceiro setor**
- 19 – **Academia**
- 20 – **Academia**
- 21 – **Academia**

Principais atribuições do CGI.br

- **Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**

Comissões de trabalho CGI.br

O CGI.br, por intermédio das CTs – Comissões de Trabalho, formadas por conselheiros que eventualmente solicitam o apoio de especialistas, possuem uma função específica por tempo determinado, com a função de estudo exploratório de temas que serão propostos como ações a serem conduzidas pelo NIC.br.

Entre elas, estão:

- **CT-Spam**
- **CT-Indicadores**
- **CT-Conteúdos**

Sobre a CT-SPAM

Nos últimos anos, tem sido crescente a quantidade de Spam circulando na internet, bem como o número de ataques direcionados a usuários de internet. Estes ataques, em grande parte das vezes, objetivam a utilização em massa de máquinas de usuários para envio de Spam, tanto de conteúdo não solicitado quanto aos relacionados com fraudes.

Para propor uma estratégia nacional visando combater o problema e articular um conjunto de ações que possa mobilizar os diversos atores relevantes envolvidos no tratamento desse problema, criou-se a Comissão de Trabalho Anti-Spam (CT-Spam) do Comitê Gestor da Internet no Brasil.

Objetivos

- **Recomendar procedimentos tecnológicos para combate ao Spam**
- **Disponibilizar informações sobre Spam para os diferentes atores**
- **Recomendar códigos de conduta para empresas, usuários e administradores de rede**
- **Recomendar projetos de lei para o poder legislativo**
- **Promover articulação internacional sobre o tema**

Iniciativas



Site Antispam.br



Vídeos educativos

Sobre a CT-Indicadores

A sociedade da informação é hoje uma realidade inquestionável para uma parcela significativa da população brasileira. À medida que ela se desenvolve, cresce a preocupação do governo e de parcelas organizadas da sociedade civil em relação ao acesso às novas tecnologias da informação e da comunicação (TICs), consideradas atualmente um pressuposto para a participação democrática na sociedade.

Para a elaboração de políticas públicas que garantam esse acesso, assim como para acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs, se faz necessária a coleta e divulgação de dados e indicadores confiáveis a respeito da disponibilidade, uso e penetração da internet no país.

O Comitê Gestor da Internet no Brasil, enquanto coordenador das iniciativas de serviços Internet no país, tem como uma de suas principais atribuições coletar e disseminar informações sobre os serviços internet. Esses dados e indicadores são fundamentais para medir o progresso do uso das TICs no Brasil, e também para permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países.

Objetivos

- **Produzir e divulgar indicadores oficiais sobre penetração e uso da internet, com periodicidade**
- **Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil**
- **Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio econômico das TICs**
- **Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países**

Iniciativas

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil (TIC Domicílios e TIC Empresas)



Módulo TIC na PNAD 2005 (IBGE)



Parceria com IBOPE

- **Divulgação de indicadores periódicos produzidos pelo Ibope//NetRatings sobre acesso à internet no mundo e no Brasil, e séries históricas de internautas ativos e horas navegadas desde 2000 .**

Sobre a CT-Conteúdos

Na *Sociedade da Informação*, a capacidade de criar, utilizar e manipular a informação é fator determinante para que uma comunidade cresça cultural, econômica e politicamente. Nesse sentido, o incentivo à produção de conteúdos digitais em língua portuguesa, bem como a digitalização de materiais relevantes do nosso passado é fundamental para que não nos atrasemos nem nos afastemos tecnologicamente e culturalmente da sociedade em que vivemos.

O CGI.br, que tem entre suas atribuições promover estudos, recomendar procedimentos e propor programas de pesquisa e desenvolvimento relacionados à Internet, criou a CT-Conteúdos para estimular a discussão sobre a produção de conteúdos em língua portuguesa.

Objetivos

- **Fomentar a produção de conteúdos digitais de qualidade em língua portuguesa**
- **Viabilizar o uso de conteúdos de domínio público, assim como de acervos com direitos de propriedade intelectual**
- **Valorizar o material já reconhecido no passado**
- **Valorizar e acondicionar a cultura contemporânea, que muitas vezes já nasce digital**
- **Dar visibilidade e acesso ao conteúdo lusófono dos demais países de língua portuguesa**



O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto br é uma entidade civil, sem fins lucrativos, que desde dezembro de 2005 implementa as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil, conforme explicitado no [comunicado ao público](#) e no [estatuto](#) do NIC.br.

Núcleo de Informação e Coordenação

www.nic.br

Sobre o NIC.br

- **O NIC.br é uma entidade civil sem fins lucrativos**
- **Os 21 membros do CGI.br compõem a Assembléia Geral do NIC.br;**
- **A Assembléia indica o Conselho de Administração, composto por 7 membros, sendo 3 do governo e 4 da sociedade civil;**
- **O Conselho de Administração escolhe a Diretoria Executiva, que implementa as decisões.**

Serviços do NIC.br

- **Registro.br** - Nomes de Domínio e IP's no Brasil
 - <http://www.registro.br>

- **CERT.br** (antigo NBSO - NIC.BR Security Office) – Centro de Estudos, Resposta e Tratamento a Incidentes de Segurança na Internet do Brasil
 - <http://www.cert.br>

- **CETIC.br** – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação
 - <http://www.registro.br>

- **CEPTRO.br** - Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações
 - <http://www.ceptro.br>

- Apoio e Organização de Eventos relacionados ao CGI.br

- Apoio a Grupos de Trabalho (hoje: **GTER**, **GTS** e **GTRH**)

Início do registro brasileiro – 1990

Início da operação automática - 1997

Crescimento do registro de domínios nos últimos 12 meses: 20%

1,2 milhão de domínios (abr/07)

Domínios para pessoas jurídicas, para profissionais liberais e para pessoas físicas

Novos domínios (.blog, .vlog, .flog, .wiki)

Quase 90% dos domínios registrados no Brasil são <.br>

Brasil apresenta uma das melhores proporções entre registros nacionais (.br) e registros genéricos (.com, .net, .org)

- | | |
|----------------------------|-------|
| • com.br | 91,6% |
| • org.br | 2,7% |
| • outros - Pessoa Jurídica | 2,5% |
| • Pessoa Física | 3,2% |

Registro.br

Características do DNS brasileiro

- Na Internet, cabe a cada ccTLD definir a estrutura e a forma de funcionamento de sua árvore de domínios;
- O CGI.br define a forma da “árvore” de domínios sob o .br.
- Sob o .br, há tres tipos de DPNs - Domínios de Primeiro Nível:
 - os destinados a pessoas jurídicas, como .COM, .IND, .TV, .COOP, etc.
 - os destinados a profissionais liberais, como .ADV, .ENG, .PRO, .ZLG, etc.
 - o destinado a pessoas físicas: .NOM, .BLOG, .FLOG, .WIKI, etc.
- Cada DPN tem normas de atribuição e de funcionamento específicos.

Registro.br

Características do DNS brasileiro

- O “Registro.br”, além de exigir que o requerente de um domínio tenha presença física no país (ou, ao menos, tenha representante legal no país), solicita que o mesmo adira aos princípios do .br:
- que respeite as normas do registro brasileiro;
 - que declare assumir a responsabilidade integral pela escolha que fez do nome e do DPN
 - e que, ainda, na extensão de seu conhecimento, seu ato não fere direitos de terceiros.
- O requerente assume também que deverá manter seus dados e os dos três contatos do domínio (administrativo, técnico e contábil), sempre atualizados.

Registro.br

Características do DNS brasileiro

São objetivos do registro brasileiro e da estrutura de nomes:

- proporcionar ágil registro e publicação dos nomes (um novo registro é publicado em menos de **30 minutos**);
- manter dados cadastrais dos domínios registrados, (entidade, contatos), de forma pública e acessível através do serviço de Whois;
- preservar o significado dos diversos DPNs;
- permitir o convívio harmônico de homônimos.

○ “Registro.br” está entre os dez maiores registros do mundo, com 1,2 milhão de nomes registrados em abril de 2008.

Estimativas de domínios por país*

(abril/2008)		.de	11.973.111
		.cn	10.544.939
.com	75.114.312	.uk	6.739.198
.net	11.218.588	.nl	2.797.827
.org	6.687.657	.it	1.815.401
.info	5.003.083	.ar	1.580.991
.biz	1.957.365	.us	1.407.610
		.br	1.279.170
.eu	2.790.355	.jp	1.012.199
		.ch	1.119.012

- Os 10 maiores ccTLDs representam mais de 71% de todos os ccTLDs
- O total dos ccTLDs é aproximadamente de 36% do total mundial

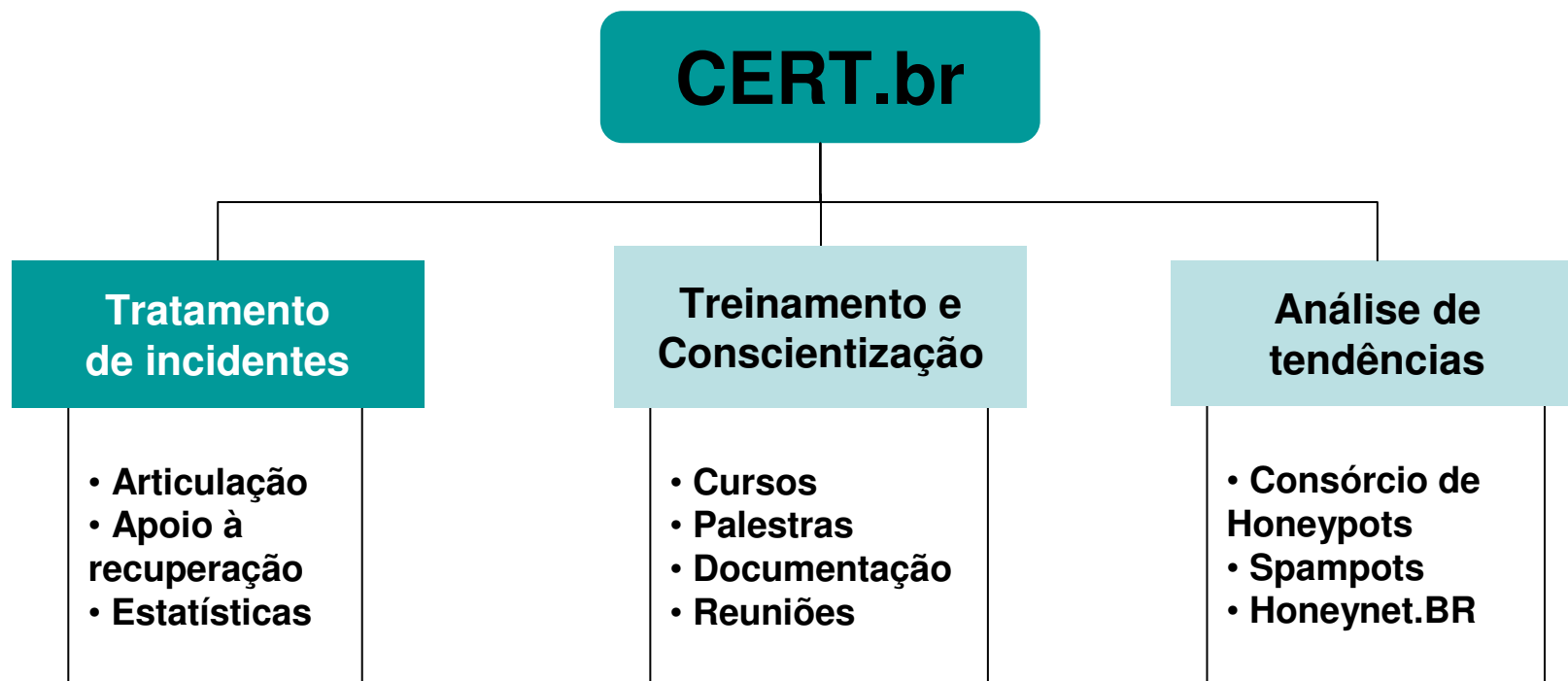
Estimativa de máquinas por TLD (www.nw.com)

	07/2006	07/2007		06	07
• .net	185.919.955	180.598.448	Networks		
• .com	76.683.115	85.612.697	Commercial		
• .jp	28.321.846	33.333.228	Japan	1	1
• .de	11.859.131	16.494.283	Germany	3	2
• .it	13.060.369	15.011.875	Italy	2	3
• .fr	9.166.922	13.187.739	France	5	4
• .cn	232.780	10.636.937	China	49	5
• .edu	10.232.188	10.102.141	Educational		
• .nl	8.363.158	9.712.567	Netherlands	4	6
• .au	7.773.888	9.457.859	Australia	6.	7
• .br	6.508.431	8.264.709	Brasil	7	8 (~1,48%)
• .mx	3.426.680	7.628.768	Mexico	12	9
• .uk	6.064.860	7.184.857	United Kingdom	8	10
• .pl	4.367.741	5.680.583	Poland	9	11
• .tw	4.320.310	5.111.699	Taiwan	10	12
• .ca	3.934.223	4.196.259	Canada	11	13
• .fi	2.821.504	3.393.008	Finland	15	14
Total	439.286.364	489.774.269			

- **Criado em 1997 para tratar incidentes de segurança em computadores, envolvendo redes conectadas à Internet brasileira.**
 - **Ponto de contato nacional para notificação de incidentes de segurança;**
 - **Provê o apoio necessário no processo de resposta a incidentes;**
 - **Trabalho colaborativo com outras entidades, como os operadores da justiça, provedores de acesso e serviços e backbones;**
 - **Auxilia novos CSIRTs a estabelecerem e desenvolverem suas atividades.**

CERT.br

Atividades



❑ Criado em 2006, é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil

❑ Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da internet no país

❑ Colabora com o IBGE e com a Anatel na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC (oferta e demanda) junto à organismos internacionais

- UIT
- OECD
- OSILAC/CEPAL

Comitê Gestor da Internet no Brasil
NIC.br | CETIC.br | Antispam.br | CEPTR0.br

Imprensa Voltar

nic.br
Núcleo de Informação e Coordenação

cgib.r
Registro CERT.br

cetic.br

Indicadores

- TIC Domicílios
- TIC Empresas
- IBGE PIAID 2005
- Painel IBOPE
- Domínios
- Hosts
- Segurança
- Internet no mundo

Palestras

Publicações

Links

Busca

NIC.br CETIC.br

CEPTR0.br Antispam.br

TIC DOMICÍLIOS

TIC DOMICÍLIOS e USUÁRIOS 2007
setembro / novembro 2007

Indicadores

Metodologia Amostra Variáveis de cruzamento Glossário Perfil da amostra

INDICADORES

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)
 - A - Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC
 - A1 - Proporção de domicílios com computador
 - A2 - Tipo de computador presente no domicílio
 - A3 - Tipo de sistema operacional utilizado - computador de uso principal
 - A4 - Proporção de domicílios com acesso à internet
 - A5 - Tipo de conexão para acesso à internet no domicílio
 - A6 - Velocidade da conexão à internet utilizada no domicílio
 - A7 - Proporção de domicílios em que uma conexão internet é usada por mais de um computador
 - A8 - Proporção de domicílios com interesse em adquirir conexão à internet com maior velocidade
 - A9 - Principal motivo para não ter acesso à internet com maior velocidade no domicílio
 - A10 - Motivos para a falta de computador no domicílio
 - A11 - Motivos para a falta de acesso à internet no domicílio
- B - Uso do Computador
 - B1 - Proporção de indivíduos que já utilizaram um computador
 - B2 - Proporção de indivíduos que usaram um computador - último acesso
 - B3 - Frequência de uso individual do computador
 - B4 - Local de uso individual do computador

- **PTT.br:**
 - *Pontos de troca de tráfego metropolitanos, sediados em múltiplos “data-centers” neutros*
 - Regras de adesão que pressupõem tratamento equânime
 - Permite acordos *peer-to-peer*
 - Melhora a eficiência da conexão entre provedores de serviço, provedores de conteúdo e provedores de meios de comunicação
 - Disponível em www.ptt.br
- **NTP.br:**
 - *mantêm seu computador e sua rede sincronizados com a Hora Legal Brasileira e com o Tempo Universal Coordenado (UTC)*

Dúvidas?

info@cgi.br

www.cgi.br